

Unione

informa



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

Nel mese della prevenzione
in rosa la sede di Palazzo Castiglioni
Per **PINK IS GOOD** Confcommercio Milano
a fianco di Fondazione Umberto Veronesi

Conferenza di Sistema Confcommercio
Focus sulle Olimpiadi Milano Cortina 2026
Sangalli: fare squadra per vincere la sfida



Rapporto economia lombarda di Bankitalia e terziario
Presentazione per la prima volta in Confcommercio Milano





TUTELA BUSINESS COMMERCIO E MANIFATTURA. LA RICETTA GIUSTA

PRENDERCI CURA DI VOI È NELLA NOSTRA NATURA

Garanzie assicurative flessibili e assistenza telefonica 24/24 per il tuo business.

    [intesasanpaolo.com](https://www.intesasanpaolo.com)

 INTESA SANPAOLO
ASSICURA

INTESA  SANPAOLO

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Tutela Business-Commercio e Tutela Business-Manifattura sono prodotti di Intesa Sanpaolo Assicura S.p.A. riservati ai correntisti di Intesa Sanpaolo. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo, disponibile presso le Filiali di Intesa Sanpaolo e sul sito internet della Compagnia www.intesasanpaoloassicura.com



230 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Si scrive Lombardia e si dice terziario: a Milano nel 2019 le imprese del commercio e dei servizi sono quasi 230mila su 305mila totali, in 5 anni sono cresciute dell’8,3% con un aumento del numero degli addetti del 27,6%. Ma il modello Lombardia non si traduce solo in numeri e risultati. Si ritrova nelle scelte quotidiane delle imprese, delle istituzioni, delle associazioni e dei soggetti del territorio che cercano di lavorare singolarmente bene, ma che cercano anche, dove possibile, di farlo assieme”.



IN CONFCOMMERCIO MILANO IL REPORT DI BANCA D'ITALIA - Per la prima volta, nella sede di Confcommercio Milano - con il presidente Carlo Sangalli e il direttore della Sede di Milano della Banca d'Italia Giuseppe Sopranzetti - è stato presentato il Rapporto della Banca d'Italia dedicato alla Lombardia: momento inedito di confronto nato dalla decisione della Banca d'Italia di dedicare in quest'edizione un focus, nel suo Rapporto annuale, al terziario di mercato. Una scelta significativa che sottolinea l'evoluzione del sistema economico milanese e lombardo. Ed una tavola rotonda sul tema "Lombardia 2020: tendenze e prospettive del Terziario nell'economia del territorio" ha visto la testimonianza di imprenditrici e imprenditori rappresentativi dei vari settori del terziario. Vedi alle pagine 5,6,7.





Il tema Olimpiadi invernali affrontato nella Conferenza di Sistema Confcommercio a Villasimius. Alla tavola rotonda il sindaco di Milano Sala, il presidente di Regione Lombardia Fontana, il presidente del Coni Malagò

Sangalli: fare squadra per vincere la sfida Milano-Cortina 2026



Alla tavola rotonda sono intervenuti il sindaco di Milano Giuseppe Sala, il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, il presidente del Coni (Comitato olimpico italiano) Giovanni Malagò, il sindaco di Cortina d'Ampezzo Gianpietro Ghedina. "Le Olimpiadi Invernali 2026 (vedi *Unioneinforma* di luglio agosto da pag. 2 a 5 n.d.r.) - ha dichiarato il sindaco Sala - rappresentano una nuova importante occasione di crescita e visibilità non solo per Milano e Cortina, per la Lombardia e il Veneto, territori direttamente interessati dalle gare. I grandi eventi sono catalizzatori di

"Fare squadra, fare sistema per vincere le sfide: Milano-Cortina 2026", questo il tema della tavola rotonda conclusiva della Conferenza di Sistema di Confcommercio a Villasimius, in Sardegna. Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha sottolineato "l'opportunità e la necessità di un pieno coinvolgimento del sistema delle imprese per la migliore riuscita di questo importante appuntamento che sarà anche e soprattutto occasione per consolidare il brand Italia, facendo crescere turismo e investimenti".

sviluppo per l'intero sistema Paese. Grazie a un grande lavoro di squadra, abbiamo affrontato la candidatura con serietà, fornendo con il Governo le garanzie che il Cio chiedeva. Abbiamo presentato un dossier forte, accattivante, attento all'ambiente e rispettoso delle linee dettate dall'agenda 2020 del Cio. E abbiamo vinto. Perché quando le istituzioni collaborano per raggiungere un obiettivo comune, condividendo responsabilità e impegno, si possono raggiungere obiettivi di rilievo. La vittoria di Milano-Cortina 2026, così come fu Expo 2015, è qui a testimoniarlo".

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza La newsletter per Milano Cortina 2026



cata ai Giochi olimpici invernali del 2026 con aggiornamenti ed eventi su tutto ciò che coinvolgerà il nostro

“News da Milano Cortina 2026” è la newsletter di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza dedi-

territorio segnalando opportunità e ricadute positive per le imprese. (MD)

“La conquista dei Giochi Olimpici invernali del 2026 a Milano-Cortina – ha detto il presidente di Regione Lombardia Fontana – è l'esempio più semplice ed immediato di cosa possono fare le Regioni con l'Autonomia. Se io e Luca Zaia (il presidente della Regione Veneto n.d.r.) avessimo atteso le decisioni del Governo, frenato dal distinguo di una parte politica, staremmo guardando alla finestra i festeggiamenti degli svedesi. Ci siamo assunti una responsabilità, deciso velocemente grazie anche ai bilanci in ordine delle nostre Regioni, capaci di investire risorse proprie. Insieme al Comune di Milano e a Cortina abbiamo potuto costruire un'eccellente proposta e oggi offriamo ai nostri territori e a tutto il Paese una grande occasione di sviluppo. Ora, con il dinamismo che ci contraddistingue e con la capacità di lavoro di squadra, stiamo perfezionando l'iter per la costruzione della macchina



organizzativa, augurandoci che l'attuale Governo faccia la sua parte sia per quanto riguarda l'ingresso di un suo rappresentante all'interno dell'Agenzia, sia per l'approvazione, entro novembre, della legge olimpica". Nel suo intervento, il presidente del Coni, Giovanni Malagò ha ricordato come "Lo scorso 24 giugno" si sia "conquistato un traguardo storico: siamo l'unico Paese, insieme agli Stati Uniti, a cui, nel dopoguerra, sono state assegnate tre edizioni dei Giochi Invernali; il secondo, dietro gli Usa e al pari della Francia, nella classifica invernale di tutti

tempi. Il nostro progetto era migliore, ma i membri Cio hanno premiato particolarmente la nostra capacità di fare squadra e la credibilità del nostro sistema sportivo. Siamo stati coesi e coraggiosi nel giocarci fino in fondo le nostre carte, ognuno con le proprie competenze, e quando si rema tutti dalla stessa parte, l'Italia non è seconda a nessuno. Ora abbiamo tanto lavoro da fare, certi che l'impatto economico di Milano-Cortina 2026, come rilevato da due studi realizzati dalle Università Bocconi e Ca' Foscari, sarà importante. È una

vittoria dell'Italia, un'opportunità unica anche in termini occupazionali, una formidabile occasione per i nostri giovani e per il nostro Paese". Per il sindaco di Cortina d'Ampezzo, Gianpietro Ghedina, "Le Olimpiadi sono una grande occasione di rilancio dell'immagine di Cortina, ma anche un'opportunità per una riorganizzazione complessiva dei

servizi e delle infrastrutture. Lo dico pensando ai Mondiali di sci del 2021 che si terranno proprio a Cortina e che rappresentano un evento di grande valore in termini di infrastrutture che saranno realizzate. Quello delle Olimpiadi è un evento che, dopo 70 anni, ritorna a Cortina coinvolgendo un vasto territorio con importanti ricadute economiche a vantaggio non solo delle singole zone, ma di tutto il Paese. Un grande riconoscimento, quindi, alla Regione Veneto e al Governatore Zaia per questa grande opportunità, non solo sportiva, ma anche turistica e culturale".

DIAMO UNA NUOVA ENERGIA ALLA TUA IMPRESA

SCOPRI LE CONVENZIONI
LUCE E GAS
PER AZIENDE E PRIVATI



Energia
Elettrica



Gas



Led



Colonnine
Elettriche

Con AXOPOWER puoi anche scegliere
ENERGIA 100% rinnovabile

www.axopower.it

**AXO
POWER**
L'energia vicina a te



*Terziario
sempre più
protagonista
dell'economia
milanese
e lombarda*

*(Convegno Confcommercio
Milano – Banca d'Italia: alcune foto
di Anna Luccisano)*

Per la prima volta
presentato
in Confcommercio
Milano
il Rapporto
economie regionali
della Banca d'Italia



*Sangalli: investire in formazione
per rafforzare le competenze tecnologiche
che, secondo il Rapporto di Banca d'Italia,
non sono ancora adeguate*



Presentato per la prima volta nella sede di Confcommercio Milano il Rapporto delle economie regionali, dedicato alla Lombardia, della Banca d'Italia (vedi *Unioneinforma* di settembre a pag. 5 n.d.r.).

Al convegno, aperto dal presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, hanno partecipato il direttore della Sede di Milano della Banca d'Italia, Giuseppe Sopranzetti, assieme a Paola Rossi e a Francesco Bripi (Banca d'Italia – Sede di Milano - Divisione Analisi e ricerca economica territoriale).

▶ ▶ ▶ segue a pag. 6 ▶ ▶ ▶

▶▶▶ segue da pag. 5 ▶▶▶

Questo momento inedito di confronto è nato dalla decisione di Banca d'Italia di dedicare in quest'edizione un focus, nel suo Rapporto annuale, al terziario di mercato. Una scelta significativa che sottolinea l'evoluzione del sistema economico milanese e lombardo.

“L'economia del nostro territorio sta cambiando volto - spiega Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio - Con il terziario di mercato che, pur tra difficoltà dovute al persistere della crisi, cresce rapidamente. L'innovazione digitale è alla base del cambiamento della nostra economia e coinvolge trasversalmente tutti i settori. Ma è indubbio che in questo contesto il commercio e i servizi hanno



dettaglio, proseguita anche quest'anno. Mentre nei comparti diversi dalla distribuzione al dettaglio, le indagini Unioncamere Lombardia evidenziano una crescita del fatturato (2,5 per cento; 3,1 nel 2017). In particolare, l'espansione ha coinvolto il commercio all'ingrosso e i servizi alle imprese, cresciuti rispettivamente del 2,8 e 2,7 per cento. L'andamento è confermato nel primo trimestre dell'anno in corso. Nell'ultimo decennio, il comparto commerciale è stato interessato da importanti innovazioni organizzative e tecnologiche, che hanno portato a mutamenti nella struttura del mercato e si sono riflesse in una differente performance delle imprese a seconda dell'attività svolta.

grandi potenzialità di crescita. Da qui la necessità di investire sempre più in formazione per rafforzare le competenze tecnologiche che, secondo il rapporto di Banca d'Italia, non sono ancora adeguate”.

I numeri della Camera di commercio sono significativi: a Milano, nel 2019, le imprese del commercio e dei servizi sono quasi 230mila su 305mila totali, in 5 anni sono cresciute dell'8,3% con un aumento del numero degli addetti del 27,6%.

Lo stesso trend, seppur meno accentuato, si verifica in tutta la Lombardia (+3,8% di imprese, + 21,7% addetti). La terziarizzazione dell'economia è qualificante per il nostro territorio, e ne determina caratteristiche strategiche e fenomeni rilevanti.

Il terziario - che Confcommercio rappresenta e che Banca d'Italia racconta - è dunque un settore straordinariamente “in movimento”.

Bene i servizi. Dal Rapporto della Banca d'Italia emerge come sia proseguita l'espansione dell'attività dei servizi (2018). L'indagine della Banca d'Italia su un campione di aziende dei servizi privati non finanziari con almeno 20 addetti ha rilevato una crescita del fatturato a prezzi costanti dell'1,2 per cento (2,2 per cento nel 2017). Nel Rapporto emerge la debole dinamica del commercio al



La produttività del lavoro. “Nel 2018 – si legge nel Rapporto di Banca d'Italia - la produttività del lavoro in Lombardia, espressa dal rapporto tra valore aggiunto e unità di lavoro equivalenti risultava più alta del 20 per cento circa ▶



rispetto a quella italiana, con un vantaggio diffuso a tutti i principali comparti produttivi". Crescita riconducibile anche al settore dei servizi, "in cui la produttività regionale è aumentata dello 0,5 per cento, a fronte di una diminuzione dello 0,2 nella media del Paese".

L'occupazione. Nel corso del 2018 è proseguito il miglioramento delle condizioni del mercato del lavoro, con un incre-



mento dell'occupazione – seppure a un ritmo meno sostenuto rispetto al 2017 – e una riduzione della disoccupazione.

Il numero degli occupati, che già nel 2016 aveva superato i livelli del 2008, è cresciuto dello 0,6 per cento nel 2018.

L'occupazione è aumentata soprattutto nei servizi e, in misura minore, nella manifattura.

Il deficit di conoscenze in tecnologia - "Disallineamento tra domanda e offerta di conoscenze" (indicatori dal database Skills for Jobs dell'Ocse): in

Cinque case history per spiegare tendenze e prospettive

Al centro dell'iniziativa Confcommercio Milano – Banca d'Italia la tavola rotonda sul tema "Lombardia 2020: tendenze e prospettive del Terziario nell'economia del territorio" con la testimonianza, in cinque case history, di imprese rappresentative di vari settori del terziario: Elena Dominique Midolo, ceo di ClioMakeUp (associata Asseprim, servizi professionali per le imprese); Stefano Baroncini, founder e amministratore unico di Atena (associata Assintel, imprese Ict); Antonio Civita, presidente di Panino Giusto (associata Epam, pubblici esercizi milanesi); Andrea Colzani, ceo di SportIT (Associazione territoriale Confcommercio di Seregno e presidente dei Giovani Imprenditori); Leonardo

Groppelli, Gruppo Extrahotels (associato Federalberghi Milano, Lodi, Monza e Brianza). Moderatore della tavola rotonda Giangiacomo Schiavi, editorialista del Corriere della Sera.

Lombardia, così come in Italia, si registra un deficit particolarmente elevato rispetto a quanto domandato dalle imprese nella preparazione dei lavoratori nel campo dell'ingegneria e della tecnologia.

In quest'ambito la discrepanza è particolarmente marcata per gli esperti di informatica ed elettronica. La carenza di competenze tecnologiche adeguate – rileva l'Ufficio studi di Confcommercio Milano – è un problema che investe anche il terziario. In questa prospettiva è fondamentale concepire e realizzare politiche efficaci di sostegno ai settori strategici dell'istruzione e della formazione continua, dando grande impulso alla collaborazione sistematica tra il mondo della scuola, istituti tecnici ed università, e il mondo delle imprese.



Ottobre dedicato alla prevenzione dei tumori femminili. Collaborazione di Confcommercio Milano e sistema associativo con Fondazione Umberto Veronesi

Il mese di "Pink is Good"

Confcommercio Milano al fianco di Fondazione Umberto Veronesi nel progetto "Pink is Good" nato a sostegno dell'importanza della prevenzione e della raccolta fondi per sostenere la ricerca scientifica all'avanguardia sui tumori a seno, utero e ovaie. Un centinaio le imprese associate che, in questo mese di ottobre dedicato alla prevenzione dei tumori femminili, prendono parte all'iniziativa. In particolare, negli esercizi commerciali coinvolti, si trova un box di raccolta fondi finalizzata al sostegno di una borsa di studio per un ricercatore di Fondazione Umberto Veronesi.

Per "Pink is Good" coinvolgimento delle associazioni, degli enti e dei gruppi aderenti a Confcommercio Milano: Ascomsport; Assomobilità; Assonidi; Associazione Casalinghi, Colori e Vernici; Epam (pubblici esercizi); Ente Mutuo,

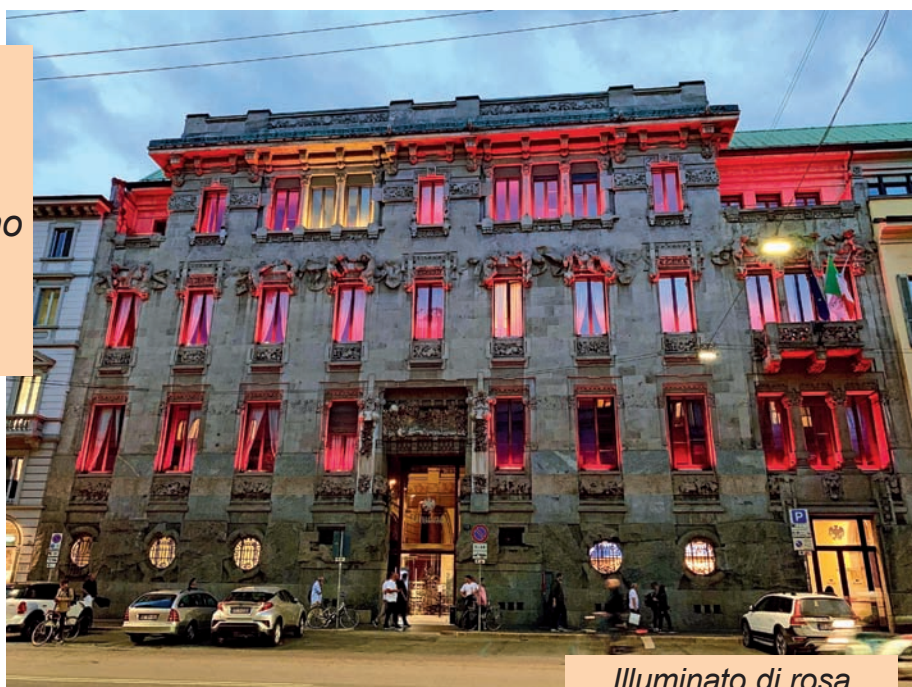


Foto di Mattia Dognini

Illuminato di rosa Palazzo Castiglioni, la sede di corso Venezia della Confcommercio milanese

Federmobili Milano, Filiera Agroalimentare, Gitec (guide turistiche), Italiaprofessioni, Rete associativa vie, Club Imprese Storiche e Gruppo Terziario Donna.

A testimonianza della volontà di sensibilizzare i propri associati sulla prevenzione, la sede Confcommercio Milano di Palazzo Castiglioni in corso Venezia 47 (foto) è illuminata di rosa per tutto ottobre. Inoltre, con i divulgatori scientifici di Fondazione Umberto Veronesi viene organizzato, nella sede della Confcommercio milanese, un incontro con tutti i dipendenti sui corretti stili di vita.



Davide D'Adda, presidente di Acad (l'Associazione dei commercianti di animali domestici e totelettatori) per la Pet Week a Milano in via Dante

Milano, la prima Pet Week

Prima edizione a Milano della Pet Week, il "fuorisalone" della manifestazione fieristica Pets in The City con la collaborazione di Confcommercio Milano e il coinvolgimento delle associazioni degli albergatori (Federalberghi Milano), dei pubblici esercizi (Epam) e dei commercianti di animali domestici e toelettatori (Acad).

Purina ha animato la "PetStreet" di via Dante con sorprese ed iniziative pensate per sensibilizzare sul tema dell'adozione consapevole di cani e gatti, in collaborazione con Enpa (l'Ente per la protezione degli animali) e con il supporto di numerosi negozi e locali.

Gli albergatori, durante la Pet Week, hanno partecipato a "Pets in the Hotels by United Pets" con ciotole colorate per il ristoro degli amici a quattro zampe ospiti negli hotel partecipanti all'iniziativa

I ristoranti aderenti hanno preso parte a "Pets in the Restaurants by Cesar" (possibilità di consumare un pasto accompagnati dal proprio cane e la fornitura gratuita di un welcome kit contenente uno spuntino per il proprio amico a quattro zampe offerto da Cesar. In distribuzione, inoltre, un vademecum del bon ton per la corretta gestione del proprio cane in un ambiente condiviso, con consigli per rispettare le norme di igiene e di buona educazione).



IL PEDIATRA A DOMICILIO DI NOTTE E NEI GIORNI FESTIVI

**ENTE MUTUO.
LA TUA SCELTA MIGLIORE,
PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA.**



Gli Associati ad Ente Mutuo possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com • Numero di telefono unico: 02.7750.950

SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

| | |
|--|------------------|
| Abbiategrosso - Via Annoni 14 | tel. 02 94967383 |
| Binasco - S.S. dei Giori 8 | tel. 02 9055219 |
| Bollate - Via degli Alpini 4 | tel. 02 3502814 |
| Bresso - Via Patellani 58/60 | tel. 02 66501379 |
| Cassano d'Adda - Via Verdi 5 | tel. 0363 61503 |
| Castano Primo - C.so San Rocco 1 | tel. 0331 880691 |
| Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14 | tel. 02 9230715 |
| Cinisello Balsamo - Via Frova 34 | tel. 02 66049259 |
| Corsico - Via della Liberazione 26/28 | tel. 02 4479582 |
| Desio - Via Diaz 8 | tel. 0362 624541 |
| Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2 | tel. 02 9513320 |
| Legnano - Via XX Settembre 12 | tel. 0331 440335 |
| Lissone - Via Madonna 13 | tel. 039 482045 |
| Magenta - Via Volta 62 | tel. 02 97298074 |
| Melegnano - Via Pertini 18/24 | tel. 02 9830768 |

| | |
|---|------------------|
| Melzo - Via Turati 6 | tel. 02 9550084 |
| Monza - Via De Amicis 9 | tel. 039 360771 |
| Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37 | tel. 02 9181247 |
| Rho - Via XXV Aprile 6 | tel. 02 9303480 |
| Rozzano - Via Mimose 63 | tel. 02 8257653 |
| Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20 | tel. 02 2134518 |
| Seregno - Via Don Minzoni 2 | tel. 0362 231234 |
| Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5 | tel. 02 2621679 |
| Seveso - Corso Marconi 35 | tel. 0362 506724 |
| Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32 | tel. 02 90966402 |
| Vimercate - Largo Pontida 3/9 | tel. 039 6850839 |

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito www.entemutuo.com

Milano: le novità per Area B ed Area C

AREA B

Dal 1° ottobre non possono più accedere ad Area B:

Autoveicoli per trasporto persone

- Euro 4 diesel senza FAP
- Euro 3, 4 diesel con FAP di serie e con campo V.5 della carta di circolazione > 0,0045 g/km
- Euro 4 diesel con FAP di serie e senza valore nel campo V.5 della carta di circolazione
- Euro 0, 1, 2, 3, 4 diesel con FAP after-market installato dopo il 31.12.2018 e con classe massa particolato pari almeno a Euro 4

Motoveicoli e ciclomotori

- Euro 0, 1 gasolio

Il 30 settembre è scaduta la deroga al divieto di accesso riservata a i veicoli destinati al trasporto persone, alimentati a gasolio Euro 3 di proprietà o in uso esclusivo:

- di **lavoratori turnisti** che effettuano il tragitto casa/lavoro e lavoro/casa nella fascia oraria in cui vi è una ridotta offerta di trasporto pubblico con ingresso al posto di lavoro in orario antecedente le ore 7 antimeridiane o uscita in orari successivi alle ore 21.

ATTENZIONE

Deroga per veicoli trasporto cose Euro 4 diesel al 1° ottobre 2020

Ricordiamo che per effetto della deroga ottenuta grazie all'impegno di Confindustria Milano il divieto di circolazione per i veicoli trasporto cose Euro 4 diesel scatterà a partire dal 1° ottobre 2020.



AREA C

Dal 1° ottobre non possono più accedere ad Area C:

Autoveicoli per trasporto persone

- Euro 1 benzina

Autoveicoli per trasporto cose

- Autoveicoli Euro 1 benzina
- Autoveicoli Euro 3, 4 leggeri diesel con FAP di serie e con campo V.5 carta circolazione > 0,0045 g/km
- Autoveicoli Euro 4 leggeri diesel con FAP di serie e senza valore nel campo V.5 carta circolazione
- Autoveicoli Euro 0, 1, 2, 3, 4 leggeri diesel con FAP after-market installato dopo il 30.04.2019 e con classe massa particolato pari almeno a Euro 4
- Autoveicoli Euro III, IV pesanti diesel con FAP di serie e con campo V.5 carta circolazione > 0,01 g/kWh
- Autoveicoli Euro IV pesanti diesel con FAP di serie e senza valore nel campo V.5 carta circolazione
- Autoveicoli Euro 0, I, II, III, IV pesanti diesel con FAP after-market installato dopo il 30.04.2019 e con classe massa particolato pari almeno a Euro IV

Autobus non TPL

- Autoveicoli Euro I benzina
- Autoveicoli Euro III, IV diesel con FAP di serie e con campo V.5 carta circolazione > 0,01 g/kWh
- Autoveicoli Euro IV diesel con FAP di serie e senza valore nel campo V.5 carta circolazione
- Autoveicoli Euro 0, I, II, III, IV diesel con FAP after-market installato dopo 31.12.2018 e con classe massa particolato pari almeno a Euro IV

Taxi e NCC fino a 9 posti

- Autoveicoli Euro 4 diesel senza FAP
- Autoveicoli Euro 3, 4 diesel con FAP di serie e con campo V.5 carta circolazione > 0,0045 g/km
- Autoveicoli Euro 4 diesel con FAP di serie e senza valore nel campo V.5 carta circolazione
- Autoveicoli Euro 0, 1, 2, 3, 4 diesel con FAP after-market installato dopo il 31.12.2018 e con classe massa particolato pari almeno a Euro 4

Per quanto riguarda il divieto di accesso dei veicoli destinati al trasporto cose nella fascia oraria dalle 8 alle 10, prosegue senza modifiche, sino al 31 dicembre, il periodo di sperimentazione delle deroghe.



In corso Venezia a Palazzo Castiglioni l'evento per la Milano Green Week in collaborazione con LifeGate

“Greenability” di Confcommercio Milano Imprese e progetti Plastic Free e le novità della mobilità sostenibile



“**G**reenability” è l'evento dedicato al Plastic Free promosso da Confcommercio Milano in occasione della recente Milano Green Week (seconda edizione) con le best practice e i progetti di imprese e associazioni. A Milano le imprese “green” sono 8mila, il 20% in più in cinque anni e danno lavoro a 80mila persone (fonte: Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi). “L'attenzione all'ambiente – ha sottolineato Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – è molto importante dal punto di vista sociale, ma è anche – sempre di più – un elemento distintivo decisivo per il successo dell'attività imprenditoriale”.

L'evento di Confcommercio Milano è stato realizzato in collaborazione con LifeGate, intervenuta con l'amministratore delegato Enea Roveda, che ha presentato l'iniziativa LifeGate PlasticLess®, con lo scopo di sensibilizzare al tema del Plastic Free. Il progetto proposto da LifeGate consiste nell'installazione del Seabin: un particolare cestino che viene posizionato nei porti ed è in grado di raccogliere 500 kg di plastiche e microplastiche ogni anno. Ad oggi sono stati coinvolti quattro Paesi europei, con l'installazione di 53 dispositivi; l'obiettivo di LifeGate è quello di posizionare un cestino in ogni porto d'Europa nei prossimi anni. ▶

“Sono particolarmente contento di essere qui con altre imprese a raccontare iniziative per la riduzione della plastica – ha spiegato Enea Roveda, ceo di LifeGate – È un percorso che LifeGate da 20 anni ha intrapreso fornendo informazioni e strumenti concreti per abbracciare la sostenibilità in ogni scelta quotidiana per diventare protagonisti di una nuova società”.

Ogni giorno – ha ricordato LifeGate - vengono versate 90 tonnellate di rifiuti nei mari italiani e 150 milioni di tonnellate di plastica negli oceani. 730 sono le tonnellate di plastica riversate quotidianamente solo nel mar Mediterraneo. Il 32% della popolazione italiana, secondo le stime di LifeGate, ha piena conoscenza del problema con un incremento del 10% rispetto allo scorso anno.

Cristina Tajani, assessore a Politiche del lavoro, Attività produttive, Commercio e Risorse umane del Comune di Milano, ha illustrato il progetto “Plastic Free”, la campagna del Comune (con l’adesione di Confcommercio Milano con la Rete associativa vie e le sperimentazioni all’Isola e a Niguarda) per favorire la riduzione dell’utilizzo di imballaggi di plastica negli esercizi commerciali milanesi.

“Grazie alla collaborazione con Confcommercio Milano e Lega Ambiente – ha affermato Cristina Tajani - stiamo sperimentando l’abbandono delle plastiche monouso in molti pubblici esercizi della città. Ad oggi sono oltre 100 le attività che ci stanno accompagnando ed altre 100 stanno aderendo”.

Plastic Free ed economia circolare: le case history presentate

Confida (l’Associazione italiana distribuzione automatica) ha promosso, insieme a Corepla e Unionplast, il progetto RiVending, un “ciclo chiuso” di recupero e riciclo di bicchieri e palette in plastica conforme alle richieste dell’Unione Europea, un processo di recupero “zero rifiuti”. Accanto ai distributori automatici viene posizionato un particolare contenitore per la raccolta dei bicchieri in plastica che permette di ridurre il volume nel sacchetto di oltre il 150%. Il contenitore RiVending ha al suo interno un sacchetto verde e blu e viene ritirato dalla stessa società che gestisce i rifiuti insieme alla raccolta differenziata della plastica: dopo una semplice selezione dei sacchi, è in grado di conferirli direttamente a Corepla che li avvia direttamente al riciclo.

Ecozema (con Assotecnica) è un’azienda che si occupa di prodotti per catering monouso biodegradabili e compostabili realizzati con biopolimeri o con fibre vegetali, omologati e certificati in accordo con le normative europee. Ha presentato le proprie alternative biodegradabili e compostabili alle stoviglie monouso di plastica. Le posate Ecozema sono state le prime al mondo ad ottenere la certificazione OK-Compost.

Teiera Eclettica, dal 2004 sala da tè e tea shop a Milano (associata alla Filiera agroalimentare) opera favorendo l’utilizzo di materiali ecosostenibili e biodegradabili ed il corretto riciclo dei prodotti.

Studio Caporaso (con Altoga) vanta una lunga esperienza nel mondo del design, della sostenibilità e dell’economia circolare. Nei primi Anni 2000 ha fondato il brand Lessmore Ecodesign Furniture, per il quale progetta componenti d’arredo ispirati al design modulare, in un’ottica di riparabilità, riciclo, personalizzazione. Ha presentato le sue proposte di arreda-

▶ ▶ ▶ segue a pag. 14 ▶ ▶ ▶



Il Decalogo di Buone Pratiche con Confcommercio Lombardia e la consegna della borraccia in alluminio a tutti i dipendenti di Confcommercio Milano

Confcommercio Lombardia ha sottoscritto con la Regione il Protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile (vedi pagina 15): a “Greenability” Confcommercio Lombardia ha illustrato il Decalogo di Buone Pratiche per le imprese. Per contribuire alla riduzione della plastica monouso viene consegnata una borraccia d’alluminio a tutti i collaboratori delle Associazioni Confcommercio lombarde. Confcommercio Milano ha già distribuito la borraccia, presentata a “Greenability” (foto anche a pag. 15 n.d.r.).



▶ ▶ ▶ segue da pag. 13 ▶ ▶ ▶

mento caratterizzate da materiali ecologici e sostenibili, nel totale rispetto dell'ambiente circostante.

Santeria (con Epam) è un'attività commerciale che propone un approccio rinnovato e più ampio al concetto di bar e ristorante, uno spazio dove cultura e arte si fondono. Ha illustrato le scelte adottate per ridurre l'utilizzo di plastica, la reazione della clientela a questa decisione e le economie che stanno alla base del suo progetto.

"Greenability": in queste pagine foto di Mattia Dognini e Anna Luccisano

**Mobilità sostenibile:
"test drive" e case history
Presentata in anteprima "Greta"
la nuova bicicletta elettrica**

Anche la mobilità sostenibile è stata protagonista di "Greenability": aperto il cortile di Palazzo Castiglioni, la sede di Confcommercio Milano in corso Venezia 47, con la possibilità di effettuare "test drive" e scoprire dal vivo l'offerta delle aziende.

Upcycle Cafè Milano (con Epam). Primo bike café bistrot d'Italia. Offre un palinsesto di eventi che comprende racconti di viaggio in bici, presentazione di biciclette e libri, momenti di riflessione, convegni e tanto altro.

Ha esposto la propria attenzione all'ambiente, l'impegno nella riduzione dell'utilizzo di plastica e nella ricerca di alternative sostenibili e green.



Helbiz (con Assomobilità), è nata con l'intento di rivoluzionare il trasporto urbano con monopattini e bici elettriche diventando una soluzione per l'ultimo chilometro di strada, grazie alla combinazione di ecostenibilità, semplicità e convenienza. Ha presentato il servizio HelbizGo che permette di noleggiare un monopattino elettrico attraverso una semplice applicazione mobile gratuita scaricabile da smartphone. Nel giardino di Palazzo Castiglioni si è avuta la possibilità di effettuare test drive in sicurezza e di provare "Greta" la nuova bicicletta elettrica presto a disposizione dei milanesi.



MI MOTO (con Assomobilità) mobility partner dell'iniziativa di Confcommercio Milano. E' il primo servizio made in Italy di scooter sharing elettrico a flusso libero. Per l'intera giornata, con il codice promo "greenweek", i nuovi utenti hanno potuto iscriversi a soli 0,01€ avendo a disposizione 30 minuti di noleggio gratuito (da utilizzare entro la fine dell'anno).

E-Gap (con Assomobilità) è il primo operatore mobile di ricarica per veicoli elettrici che offre un servizio di ricarica al cliente tramite App, ovunque si trovi il veicolo. Il van E-Gap per la ricarica è stato presente nel cortile di Palazzo Castiglioni.





Firma in Regione Lombardia con il governatore Attilio Fontana e l'assessore ad Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo

Sottoscritto da Confcommercio Lombardia il Protocollo per lo sviluppo sostenibile

Confcommercio Lombardia, assieme alle altre organizzazioni di rappresentanza del mondo imprenditoriale e del lavoro, ha sottoscritto a Milano, a Palazzo Pirelli (con il vicepresidente Simonpaolo Buongiardino), il Protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile presentato con il presidente di Regione Lombardia, Attilio Fontana, e l'assessore ad Ambiente e Clima, Raffaele Cattaneo. Confcommercio Lombardia promuove un Decalogo di Buone Pratiche "verdi" per le imprese. E c'è anche un gesto simbolico con la consegna - per contribuire alla riduzione della plastica monouso - di una borraccia d'alluminio a tutti i collaboratori delle Associazioni territoriali Confcommercio lombarde.



Decalogo di Buone Pratiche "verdi" e un gesto simbolico: la consegna a tutti i collaboratori delle Associazioni territoriali Confcommercio lombarde di una borraccia d'alluminio



SANGALLI: SVILUPPO SOSTENIBILE NEL DNA DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO - "Lo sviluppo sostenibile - ha affermato Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio Lombardia - è ormai nel dna delle imprese del terziario. È un'evoluzione culturale che si traduce sempre più in azioni a favore dell'ambiente, con ricadute positive anche sul piano economico. L'attenzione concreta ai temi ambientali - sostenuta con forza da Confcommercio - è considerata un aspetto irrinunciabile dell'attività imprenditoriale del commercio, del turismo e dei servizi ed offre a clientela e stakeholder una garanzia di responsabilità, affidabilità e qualità".

Commercio alimentare e turismo: azioni pro ambiente dal 73% delle imprese L'indagine Format Research

Dalla ricerca Format Research, su un campione di imprese del turismo e del commercio alimentare, (indagine sul trattamento dei rifiuti in plastica presentata in occasione della recente conferenza di sistema di Confcommercio in Sardegna) emergono dati significativi sull'attenzione degli imprenditori ai temi dell'ecosostenibilità. Il 98% delle imprese intervistate nell'area Nord Ovest è a conoscenza della Direttiva europea che vieta la plastica monouso dal 2021 e circa il 93% ha un'opinione favorevole (48,5% molto positiva). Ma al di là di regolamenti e normative, piace lo sviluppo sostenibile: il 73% delle imprese dell'area Nord Ovest sta già adottando spontaneamente politiche di riduzione dell'utilizzo di prodotti in plastica monouso (o la sostituzione con materiali alternativi riciclabili o compostabili).



CONVENZIONI RISERVATE AI SOCI. AGGIORNAMENTI CONTINUI SUL SITO.

PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA



CONDIZIONI ESCLUSIVE

ESCLUSIVA

NUOVE CONVENZIONI

PROMOZIONI SEMPRE AGGIORNATE



www.confcommerciomilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Online la nuova Guida Convenzioni 2019/2020

*Con Confcommercio
Milano, Lodi,
Monza e Brianza
ogni giorno
cerchi, trovi e risparmi*

Su confcommerciomilano.it è online la nuova Guida Convenzioni 2019/2020. Anche quest'anno sono numerosissime le opportunità che si possono cogliere consultando la Guida Convenzioni.

Dalle convenzioni bancarie (l'accordo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con Intesa Sanpaolo permette, ad esempio, di azzerare le commissioni sui pagamenti Pos per le transazioni inferiori ai 15 euro – vedi *Unioneinforma di settembre a pagina 3 n.d.r.*), alle convenzioni con le case automobilistiche, all'acquisto dei nuovi registratori di cassa; dai risparmi per i viaggi, agli sconti per gli spettacoli e l'editoria.

Sono state inserite numerose convenzioni usufruibili anche dai dipendenti: un benefit aziendale senza alcun costo per l'impresa associata che può inoltre cogliere i vantaggi del welfare aziendale e dei buoni pasto con un buon risparmio nella gestione del personale.

Inoltre, per i soci da almeno tre anni, c'è il pacchetto **#fedeltamipiace** con interessanti condizioni per gli imprenditori.

L'associato può ritirare anche una copia cartacea della Guida Convenzioni 2019/2020 presso la propria associazione



GUIDA CONVENZIONI 2019/20

Ogni giorno cerchi, trovi e risparmi



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Per tutte le informazioni sulle convenzioni e la nuova Guida rivolgersi alla propria associazione di riferimento e alla Direzione Rete Organizzativa Area Sviluppo Associativo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza 027750372
convenzioni.imprese@unione.milano.it

A questo link la Guida Convenzioni 2019/2020

https://www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/Guida_convenzioni_issuu.html

A questo link le convenzioni per i dipendenti delle aziende associate

https://www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/dipendenti/



STUDIO
ODONTOIATRICO
UNISALVUS

LO STUDIO ODONTOIATRICO **UNISALVUS**
**SI PRENDE CURA
DELLA SALUTE
DEI TUOI DENTI!**

Il tuo sorriso, il nostro impegno!

Direttore Sanitario servizi odontoiatrici: Dr. Luciano MASCI



**RISPARMIA CON LA CONVENZIONE
ENTE MUTUO!**



ENTE MUTUO
REGIONALE
ASSISTENZA SANITARIA



centrodentisticomilano.it



[studioodontoiatricomilano](https://www.facebook.com/studioodontoiatricomilano)

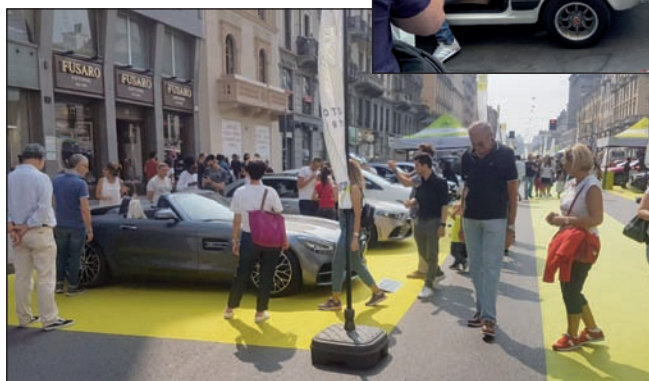
Via Giovanni Battista Pirelli, 16/B - 20124 - MILANO

Tel. 02.48013784 - Fax 02.48013794 - info@centrodentisticomilano.it
Mob./ WhatsApp: 346.6369459 - P.IVA e C. F. 08379120960

Il patrocinio di Confcommercio Milano e Ascobaires

Milano: grande partecipazione allo “Street Show” Quattroruote in corso Buenos Aires

Quasi 300.000 persone hanno animato a Milano, in corso Buenos Aires domenica 15 settembre, la seconda edizione del Quattroruote Street Show. Dodici ore per “Un miglio di passione” motoristica lungo l’arteria commerciale milanese fra le maggiori d’Europa, con una grande partecipazione di pubblico. La manifestazione, con il Comune di Milano e il Municipio 3, è stata patrocinata da Ascobaires e Confcommercio Milano. Quattro le aree tematiche nei 1.600 metri d’esposizione: dallo Sport & Luxury Road delle auto di lusso e delle supercar, ai modelli più recenti nel Motor District, all’Heritage Zone con la vetture d’epoca. Ed una zona giochi pensata per i più piccoli a misura di tutte le famiglie. Quattroruote Street Show si è confermato come un evento di grande attrattività: il “salone” a cielo aperto con tutta la filiera dell’automotive.





Credito, banche, rating...?
Ho il partner giusto per migliorare
il rapporto con le banche e
il mio merito di credito.
E mi ha fatto anche capire
che il Business Plan non serve
solo alle start-up!



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

Fidicomet è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un'**Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

I servizi e le consulenze offerte: ► conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ► adeguare la struttura finanziaria ► evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ► Check-up finanziario ► Business Plan ► Report Finanziario d'Impresa, ► Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA

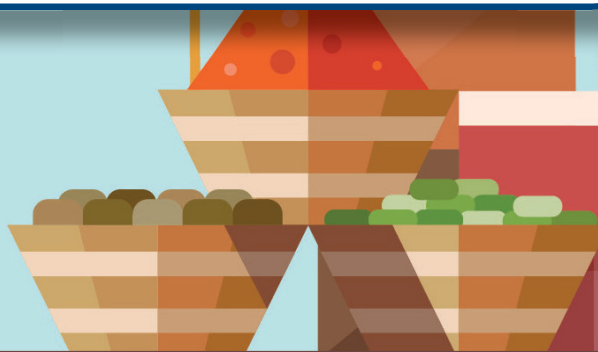
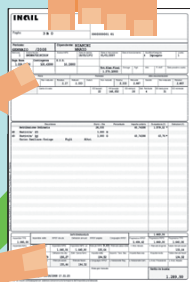
è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it





**Alle paghe e ai contributi
ci pensa Promo.Ter:**
loro sono specializzati, professionali,
aggiornati e sempre disponibili.
Così posso dedicarmi
di più ai miei clienti.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Promo.Ter Unione
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale. Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

I servizi di Promo.Ter: ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, IRL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato
venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it



Vincenzo Albanese, presidente di FIMAA Milano Lodi Monza Brianza (e vicepresidente della Confcommercio milanese)

Immobili residenziali Milano si consolida

Con FIMAA Milano Lodi Monza Brianza, l'Associazione degli agenti immobiliari e d'intermediazione, si è svolta a Palazzo Giureconsulti l'iniziativa della Camera di commercio (Unità Organizzativa Prezzi) con la presentazione ai media delle rilevazioni dei prezzi degli immobili a Milano e il workshop su "Il nuovo PGT e le trasformazioni della città". Ripartono i prezzi delle case: a Milano valgono in media 5.565 euro al metro quadrato, con un incremento di quasi l'1% in sei mesi.

Cresce soprattutto la città nelle zone universitarie con variazioni positive nel semestre (+2,2%), nell'anno (+3,3%) e rispetto a cinque anni fa (+3,1%). Bene anche la città del design con prezzi in salita su base semestrale (+2,1%), annuale (3,3%) e quinquennale (+2%). Crescono le quotazioni anche per la città della moda: +2,4% nella rilevazione semestrale, +2,9% su base annuale e +1,6% rispetto al 2014. Crescita anche per la città dello svago: +1,4% a sei mesi, +2,5% in un anno e +1,3% in cinque anni.

"Il mercato di Milano nel 2019 va incontro a un consolidamento, sinonimo sul fronte delle transazioni di una crescita lenta, ma continua" ha sostenuto Vincenzo Albanese, presidente di FIMAA Milano Lodi Monza e Brianza. "Con riguardo ai prezzi, invece, quello milanese si conferma un mercato

Il presidente di FIMAA Milano Lodi Monza Brianza Vincenzo Albanese: confermato il trend che vede il capoluogo lombardo al centro dell'interesse degli investitori internazionali

MILANO
LODI
MONZA BRIANZA



F.I.M.A.A.

dinamico e fortemente polarizzato fra prodotto nuovo e usato: mentre il primo - prosegue Albanese - fa registrare nell'ultimo anno incrementi anche del 10%, per il secondo si nota una stabilizzazione, anche se in molti casi lo sconto applicato in fase di trattativa risulta ancora significativo. Si conferma, infine, il trend che vede il capoluogo lombardo al centro dell'interesse degli investitori internazionali, focalizzato in particolare sulle operazioni di tipo residenziale e nello specifico nello Student Housing". "L'importante novità che si ricava dall'analisi dei prezzi di questo semestre - ha affermato Andrea Marietti, vicepresidente Commissione Prezzi Immobili - è

l'aumento dei prezzi nelle zone periferiche esterne alla circoscrizione filoviaria. Quasi tutte le zone indicate come 'le economiche' registrano in realtà un aumento di prezzi su base semestrale che va dall'1 al 2,3%. Si è infranta la soglia psicologica della terza circoscrizione ed il mercato si è messo in moto

nelle periferie grazie ai grandi interventi di riqualificazione ed infrastrutturali".

"Il mercato dell'Area Metropolitana, nel primo semestre del 2019 per quanto concerne l'interesse all'acquisto ed alla locazione è sicuramente in campo positivo - ha commentato Flavio Bassanini, vicepresidente FIMAA Milano Lodi Monza e Brianza - mentre lo stesso non si può affermare per i prezzi che mantengono una stabilità col semestre precedente. Gli scambi potrebbero aumentare di numero se l'accesso al credito, conveniente sotto il profilo economico, non incontrasse difficoltà nelle tempistiche procedurali di valutazione dei richiedenti, essendo prevalentemente un mercato di sostituzione".

"Continua la ripresa del mercato della casa a Milano e sono soprattutto alcune zone ad essere rilanciate, grazie a nuovi investimenti, tra costruzione e infrastrutture", ha dichiarato Marco Dettori, membro di Giunta della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

"Il territorio deve poter rispondere alle esigenze degli utilizzatori - ha commentato Beatrice Zanolini, consigliere della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi - con un'offerta, sia abitativa che commerciale, adeguata in termini di prodotto e di prezzo. Penso in particolare all'abitare giovanile e allo studentato, soprattutto se provenienti da Paesi esteri".

Passaggio di testimone con Giorgio Rapari

Assintel, Paola Generali alla presidenza

Passaggio di testimone fra Giorgio Rapari e Paola Generali, eletta alla presidenza di Assintel, l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict. All'assemblea elettiva in Confcommercio Milano ha preso parte ed è intervenuto il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli. Con Paola Generali è stato eletto il nuovo Consiglio direttivo (vedi box).



Giorgio Rapari con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli (foto di Davide Manzin)



Paola Generali, neopresidente di Assintel

Il nuovo Direttivo di Assintel

Elio Arena, Omicron Sistemi Srl; Antonio Assandri, SSI Sviluppo Sistemi Informativi Srl; Stefano Baroncini, Atena Srl; Andrea Cadei, Sigemi Srl; Rosario Cannizzaro, Adfor Spa; Piorgiorgio De Campo, Noovle Srl; Donato De Ieso - Diliium Srl; Massimo De Maio, Acm-Service Snc; Roberto Di Gioacchino, PRS Planning Ricerche E Studi Srl; Marco Giorgetti, Skeeller Srl; Davide Giribaldi, Ikran Services Srl; Francesco Inguscio, Nuvolab Srl; Giovanni

Maria Martingano, Ifin Sistemi Srl; Rosario Minasola, Elmi Srl; Massimo Neri, Mavigex Srl; Roberto Palazzetti, Osmosit Srl; Manlio Romanelli, M-Cube Spa; Luca Sala, Iotty Srl; Claudio Salano, Overnet Solutions Srl; Giuseppe Sarti, Sediin Spa; Rosanna Silenti, Oltriamo Srl; Emanuele Spampinato, Etna Hitech Sspa; Francesco Tieghi, Servitecno Srl; Giulio Vada, Swascan Srl.

■ - il punto

Innovazione tecnologica (e la formazione necessaria) tra le scelte prioritarie della spesa pubblica

Il coraggio di saper intervenire su superfluo e sprechi

Gli indicatori dell'industria manifatturiera Usa di settembre sono stati deludenti, come lo sono quelli del resto del globo compreso Cina. Una pessima notizia che fa balenare l'ipotesi di una recessione global. O almeno di una stagnazione che per Paesi ad alto indebitamento e a bassa crescita, come il nostro, causerebbe un crollo economico di notevole entità. La già fragile ripresa subirebbe un azzeramento che si tradurrebbe nella caduta dei tassi di occupazione e il temuto passaggio da capitale umano a intelligenza artificiale, in una successiva ripresa, potrebbe scavalcare l'occupazione umana a favore di quella tecnologica. Un calo di occupazione abbinato all'incertezza si ripercuoterebbe sui consumi e, quindi, sul comparto commerciale. Tocca a chi, Usa e Cina, ha accelerato il rallentamento economico, innescando la guerra dei dazi, intervenire e stabilire una tregua, senza né vinti né vincitori, ma in grado di ridare



Bruno Villois

fiato alle economie industriali, a cominciare da quelle europee. Il Governo, alle prese con le scadenze ormai prossime della Finanziaria 2020, ha presentato una nota di aggiornamento di bilancio scarsamente efficace in caso di rallentamento globale. Manca, come ormai da decenni, un indirizzo di politica industriale e commerciale in grado di definire delle basi per non farsi trovare impreparati in caso di una nuova crisi o pronti a risalire la china. Gli investimenti strutturali, l'innovazione tecnologica e il tipo di formazione necessario per organizzarla e gestirla, dovrebbero diventare prioritarie nelle

scelte della spesa pubblica. Parte degli introiti delle tassazioni andrebbero indirizzati verso quei capitoli di spesa, ma per poterlo fare, incidendo al minimo possibile sulla spesa sociale, è indispensabile realizzare una corposa spending review in una forbice tra il 5 e il 10% anno degli 850 miliardi attuali, portandola, in cinque anni, ad un massimo di 650/680 miliardi. Per agire in questa direzione servirebbe coraggio e la capacità di intervenire solo su superfluo e sprechi che pesano per l'intera cifra del risparmio da ottenere.

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

Assintel: DILIUM “Socio del Mese” di settembre

Con Bellfish, il primo marketplace di oggetti di design in Realtà Aumentata

Bellfish, il primo marketplace di oggetti di design in Realtà Aumentata, è l'applicazione con la quale Diliium è diventata a settembre “Socio del Mese”, il riconoscimento assegnato da Assintel, l'Associazione Confindustria delle imprese Ict, per premiare le imprese associate con progetti “best practice” di riferimento nel mercato Ict e digitale. All'inizio del 2019 Diliium, in seguito alla partnership strategica creatasi con DEseip, realtà imprenditoriale lombarda, ha lanciato Bellfish che, attraverso un'app nativa iOS e Android, permette di diffondere una tecnologia innovativa come, appunto, la Realtà Aumentata ad un pubblico sempre più ampio. Grazie allo sviluppo di una vasta gamma di prodotti e contenuti digitali in Realtà Aumentata, la community di artisti presenti sulla piattaforma è via via cresciuta, popolando il marketplace con opere uniche e distintive che, attraverso un modello di business innovativo come il dropshipping, hanno ottenuto la commercializzazione in tutto il mondo.

Il progetto è stato realizzato con la collaborazione di partner istituzionali, quali enti di ricerca e il dipartimento di Informatica dell'Università Statale di Milano, rendendo possibile lo sviluppo della prima piattaforma tecnologica che esprime le mutevoli potenzialità della Realtà Aumentata applicabili a qualsiasi contesto.

Ad oggi il prodotto, presente sul web da poco più di 4 mesi, presenta numerosi riconoscimenti dai quali sono scaturite relazioni con aziende italiane ed europee per la realizzazione di progetti unici e innovativi.



L'azienda

Diliium è una startup che attraverso specifiche competenze nel settore dell'Information and Communication Technology (Ict) e Technology Innovation Management (Tim) offre soluzioni tecnologiche innovative per supportare le aziende nel percorso di crescita del loro business. Con tecnologie quali Machine Learning & AI, Blockchain, Algorithm & Advanced CMS, vengono ideate e sviluppate soluzioni personalizzate basate sull'integrazione delle tecnologie più tradizionali presenti nel mercato.

Diliium partecipa a cluster europei e programmi globali come Global Startup Program del Ministero dello Sviluppo Economico, European Enterprise Network per la realizzazione di documenti White Paper sull'evoluzione e l'implementazione di soluzioni tecnologiche innovative.



Le opere di Leonardo con gli occhi della Realtà Aumentata

realizzare a Milano una mostra dedicata alle opere del Genio nell'ambito della didattica e dell'arte. L'esposizione ha raccolto opere rivisitate in chiave moderna da parte di artisti che le hanno animate con la Realtà Aumentata. I visitatori hanno potuto così scoprire le opere di Leonardo in modo coinvolgente e interattivo utilizzando l'applicazione di Bellfish per inquadrare le illustrazioni. Sono state registrate oltre 11.000 esperienze in Realtà Aumentata attraverso l'app.

In occasione, quest'anno, dell'anniversario per i 500 anni dalla scomparsa di Leonardo Da Vinci, è stato possibile

le illustrazioni. Sono state registrate oltre 11.000 esperienze in Realtà Aumentata attraverso l'app.

Presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio dal 2000 al 2002 e figura di riferimento del commercio cittadino

Melegnano, cordoglio per la scomparsa di Aurelio Iurilli

Cordoglio del presidente Carlo Sangalli e di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – e vicinanza ai familiari - per la scomparsa di Aurelio Iurilli, presidente della Confcommercio territoriale di Melegnano dal 2000 al 2002. Iurilli, operatore molto stimato del comparto calzature (con un negozio a Melegnano nella centrale via Marconi) e già vicepresidente della Confcommercio melegnanese negli Anni Novanta del secolo scorso, è stato senza dubbio una figura di riferimento del commercio di Melegnano. Il Cittadino di Lodi ha ricordato di Iurilli la guida alla storica serrata dei negozianti di Melegnano “contro la decisione dell'allora amministrazione di rendere a pagamento gli stalli in centro città”.



Aurelio Iurilli



Valeria Gerli, presidente di Gitec e Gabriele Nissim, presidente di Gariwo (foto di Benedetta Borsani)

Gariwo - la foresta dei Giusti, per conto dell'Associazione per il Giardino dei Giusti di Milano - di cui fa parte insieme al Comune e all'Unione delle Comunità Ebraiche Italiane – è impegnato a diffondere il valore positivo dell'esempio dei Giusti e organizza innumerevoli attività tra cui le

Conoscere a Milano il Giardino dei Giusti La formazione delle guide turistiche di Gitec

visite al Giardino dei Giusti, i Musei del Bene e gli itinerari della Memoria.

Il Giardino dei Giusti di Milano si trova al Monte Stella, luogo della memoria dei bombardamenti della seconda guerra mondiale, in un quartiere, il QT8, realizzato da Piero Bottoni, importante per la storia dell'architettura e dell'urbanistica, tanto da essere stato da poco sottoposto a vincolo monumentale da

parte della Soprintendenza. Le guide di Gitec, l'Associazione delle guide turistiche, hanno partecipato a due incontri di formazione, uno in aula (in Confcommercio Milano) e uno direttamente al Giardino dei Giusti, nei quali sono state illustrate le idee fondanti di Gariwo, lo spirito che anima il lavoro di

celebrazione dei Giusti, con la presentazione di alcune storie esemplari e itinerari dentro e fuori il Giardino; è stato spiegato come raccontare i Giusti del Monte Stella; si sono approfondite le caratteristiche architettonico-urbanistiche del quartiere QT8 (vita, struttura, storie locali).

Le guide così formate saranno inserite in un elenco e chiamate da Gariwo per fornire visite guidate; potranno a loro volta proporre liberamente la visita ai propri clienti in quanto “Voce del Coro dei Giusti”. L'obiettivo è di garantire la possibilità di visitare il Giardino e il quartiere alle scuole e ai gruppi di persone che ne faranno richiesta, grazie a guide preparate. A loro volta, le guide turistiche potranno proporre quest'itinerario autonomamente ai loro clienti.

L'Associazione degli imprenditori e professionisti stranieri

Avvicinare l'imprenditoria polacca Incontro di Anips con l'ambasciatore e il console generale a Milano

In Confcommercio Milano incontro tra una delegazione di Anips (l'Associazione degli imprenditori e professionisti stranieri) e il corpo diplomatico polacco con l'ambasciatore Anna Maria Anders e il console generale a Milano Adrianna Siennicka. Obiettivo: verificare la possibilità di organizzare a marzo 2020, nella sede della Confcommercio milanese di Palazzo Castiglioni, l'evento “60Million Congress-Global Polonia Summit” con un confronto tra l'imprenditoria polacca e quella italiana. Con il presidente di Anips Roberto Reyes sono state gettate le basi per una collaborazione mirata a proporre i servizi associativi agli imprenditori di origine polacca attivi in Italia. (ML)



*Trova una risposta concreta
il grande impegno di Fnaarc
assieme alle altre organizzazioni
sindacali di categoria*



**Alberto Petranzan,
presidente di Fnaarc**

Agenti e rappresentanti di commercio Soluzione positiva su “quota 100”

Errivato dall’Inps l’atteso chiarimento per gli agenti e rappresentanti di commercio su “quota 100” (vedi *Unioneinforma* di luglio-agosto a pagina 18 n.d.r.). La circolare dell’Inps n. 117 del 9 agosto è giunta dopo mesi di grande impegno di Fnaarc e delle altre organizzazioni sindacali di categoria nel chiedere a Governo e Parlamento soluzioni per superare le difficoltà operative di accesso anticipato al pensionamento con “quota 100”: molti agenti di commercio, infatti - è stato a più riprese spiegato nelle note inviate - risultano penalizzati dal poter beneficiare del trattamento pensionistico introdotto che non tiene conto delle specifiche modalità di svolgimento e cessazione dell’attività di intermediazione commerciale previste dalle norme di legge e dagli Accordi economici collettivi (Aec) regolanti il rapporto d’agenzia. In particolare, nella fase di chiusura dei rapporti contrattuali con le aziende rappresentate dagli agenti, la prevista impossibilità di cumulare la pensione “quota 100” con i redditi derivanti dall’attività – pena la sospensione dell’erogazione della stessa pensione – impedisce all’agente di commercio di poter incassare quelle provvigioni, relative a ordini conclusi prima

della conclusione del rapporto contrattuale e maturate a seguito del rapporto stesso, ma pagate successivamente a rapporto d’agenzia concluso.

L’Inps ha chiarito che, maturato il diritto alla decorrenza della pensione “quota 100” (età anagrafica di almeno 62 anni e un’anzianità contributiva di almeno 38 anni), i redditi percepiti dall’agente di commercio (pagamento delle provvigioni) successivi alla decorrenza della pensione, ma relativi ad attività lavorativa (ordini per attività di promozione di conclusione di contratti) svolta prima della decorrenza, sono da ritenersi cumulabili con la pensione stessa. Inoltre l’Inps ha specificato che l’agente di commercio, presentando la domanda per “quota 100”, può indicare nella domanda la volontà

Circolare dell’Inps chiarisce che sono cumulabili i redditi percepiti dopo la decorrenza della pensione relativi all’attività lavorativa svolta prima della decorrenza stessa



di differire la decorrenza della pensione nel caso in cui sia ancora tenuto a lavorare quando dà il preavviso. In questo modo il reddito derivante dall’attività svolta nel periodo dopo il preavviso sarà cumulabile con la pensione che l’agente percepirà (dalla data differita).

Party esclusivo al Baglioni Hotel Carlton durante la Milano Fashion Week

La festa di Assomoda per i 50 anni

*Premio celebrativo.
Riconoscimento a Pasquy Altieri*

Le imprese della moda nel territorio milanese (elaborazione dati della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi sul mese di settembre 2019, mese della Milano Fashion Week) sono oltre 13 mila. Danno lavoro a 91 mila addetti su 192 mila in Lombardia e 846 mila nazionali e hanno un giro d'affari che supera i 20 miliardi di euro.

La città delle sfilate pesa il 6% del settore italiano in termini di imprese e l'11% per addetti, ma per oltre il 20% dei ricavi. E' questo il contesto economico in cui si è inserita la VI edizione di MadMood, evento che ha posto l'accento sull'internazionalizzazione del Made in Italy, svoltosi a Milano, a Palazzo ai Giureconsulti durante la recente Milano Fashion Week e patrocinato per la prima volta quest'anno da Assomoda, l'Associazione Confcommercio di agenti e distributori di moda e sport che ha celebrato i suoi primi 50 anni con un party esclusivo al Baglioni Hotel Carlton di via Senato.

"Assomoda è nata nel 1969 a Milano - ha ricordato il presidente Giulio Di Sabato - e festeggia proprio quest'anno i suoi primi cinquant'anni di attività. Un percorso importante che ha visto l'Associazione organizzare negli Anni

Settanta la prima grande manifestazione del "prêt-à-porter" femminile, Milanovendemoda, e nel periodo successivo consolidare il suo ruolo di anello di congiunzione tra aziende produttrici e retailer come punto di riferimento della distribuzione della moda in Italia e nel mondo".

Ecco perché Assomoda ha deciso di assegnare ad un designer, tra quanti hanno sfilato durante Mad Mood, un premio che intende essere il riconoscimento non solo della qualità estetica della collezione, ma anche al suo appeal commerciale e alle potenzialità di approccio vincente al mercato della moda. Il premio è stato vinto dalla giovane Pasquy Altieri. Ecco la motivazione: "Per la sua storia di artigiana e stilista, originaria di San Giuliano di Puglia e titolare di un atelier a Termoli, una località lontana dai riflettori della moda. Il premio lo merita non solo per la qualità e ricercatezza degli abiti, ma



Pasquy Altieri, premiata da Assomoda, con Valeria Marini e il presidente dell'Associazione Giulio Di Sabato
(foto di Benedetta Borsani)

anche per la determinazione con la quale sta portando avanti il suo progetto aziendale. Da apprezzare l'investimento che Pasqui sta facendo nella comunicazione e

nella inclusività, anche attraverso partnership con personaggi come Francesca Giuliano, con cui riesce a far emergere un modello femminile spesso poco valorizzato".

E chissà che il premio vinto non ponga la quarantenne stilista termolese sulla scia di un'altra allora emergente premiata da Assomoda, Monica Bianco, al secolo oggi il più noto brand "Mia Bag".

Nel corso della serata, infine, Valeria Marini ed il presidente di Assomoda Giulio Di Sabato sono stati proclamati ambasciatori per i progetti "charity" della Miracle Africa International Foundation: sosterranno concretamente il talento - spesso sconosciuto, ma prezioso - di tanti giovani stilisti africani che potranno essere portati alla ribalta nelle aree geografiche più importanti del mondo con fashion show a loro dedicati e altre iniziative. (BB)



*Appuntamento
in Confcommercio Milano
(corso Venezia 47, sala Turismo,
ore 9.30)*

Flusso di cassa e sostenibilità del debito Il 4 novembre workshop Asseprim con inFinance



Workshop Asseprim-inFinance: i contenuti



Umberto Bellini,
presidente Asseprim

- ▶ Il flusso di cassa a servizio del debito: sì, ma quale?
- ▶ Come non calcolare il flusso di cassa: "tips & tricks".
- ▶ La costruzione ragionata del flusso di cassa operativo.
- ▶ Una questione di strategia: pianificare in maniera adeguata il servizio del debito.
- ▶ Individuare strutture di finanziamento sostenibili: le quattro regole del debito rimborsabile.
- ▶ Come si interviene se il debito non è più sostenibile?

Il 4 novembre è in programma con Asseprim (la Federazione dei servizi professionali per le imprese), in collaborazione con inFinance, il workshop "Il flusso di cassa e la sostenibilità del debito nel mondo dell'allerta precoce": appuntamento in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Turismo, ore 9.30). Il workshop, rivolto a imprenditori e manager, ripercorre le logiche che stanno alla base della buona pianificazione finanziaria: adottare scelte che siano profittevoli, ma anche sostenibili rispetto alla struttura stessa dell'impresa per mantenere l'equilibrio finanziario nel medio-lungo periodo. L'iniziativa si caratterizza per un approccio concreto e interattivo: i partecipanti (a tutti sarà poi inviato il materiale didattico) verranno coinvolti fin dalle prime battute e diventeranno protagonisti attivi dell'evento. I temi sono strettamente collegati alla recente riforma della liquidazione giudiziale che impone agli imprenditori un costante monitoraggio dello stato di

salute dell'impresa stessa. Il monitoraggio si concretizza attraverso la previsione di una serie di indicatori che misurano "la temperatura" dell'impresa nel corso dell'esercizio. L'intervento fornisce indicazioni rispetto alle strategie da adottare, ma anche soluzioni rispetto a situazioni di mancata sostenibilità dell'indebitamento.

Workshop Asseprim-inFinance: il docente

Michele Giorni, analista finanziario, formatore e consulente. Laureato in Economia aziendale, svolge attività di formazione in corporate finance nelle aziende e presso i maggiori gruppi bancari italiani. Dottore commercialista e revisore contabile, è partner di inFinance. Michele Giorni è specializzato in crisi di impresa e ristrutturazioni: si occupa di distressed companies e turnaround management. E' co-autore dei libri "Il profitto è un'opinione. La cassa è un fatto" e "L'altro modo di redigere il business plan".



Michele Giorni, docente del workshop Asseprim-inFinance

A partire dalle esigenze di innovazione della tua impresa, Smau ti accompagna alla scoperta dei giusti partner per il tuo business. Ti aspettano momenti **formativi gratuiti, eventi di networking e presentazioni** in cui potrai conoscere le esperienze di innovazione di aziende e pubbliche amministrazioni.



4 MOTIVI PER NON MANCARE:

... PER ISPIRARTI

ATTRAVERSO LA CONDIVISIONE DEI MIGLIORI CASI DI SUCCESSO

Un programma di **Smau Live Show** dove potrai conoscere le **storie di successo delle imprese** vincitrici del Premio Innovazione SMAU e stringere la mano ai protagonisti del cambiamento.

... PER AGGIORNARTI CON

UN PROGRAMMA DI WORKSHOP GRATUITI

Digital Marketing, Big Data, Cloud, Cyber Security, Blockchain, Fintech e Pagamenti Digitali: gli **speaker più autorevoli** per aggiornarti sui trend del momento.

... PER CREARE NUOVE

CONNESSIONI CON I PROTAGONISTI DELL'INNOVAZIONE IN OTTICA **OPEN INNOVATION**

Startup pronte per il mercato e key-player dell'innovazione a tua disposizione per **affiancarti nelle esigenze di rinnovamento della tua impresa.**

... PER VIVERE L'EVENTO IN

MODO NUOVO ATTRAVERSO PERCORSI PERSONALIZZATI ED ESPERIENZE INEDITE

Potrai toccare con mano la vera innovazione attraverso **esperienze inedite, Startup Safari ed eventi di networking.**

ALCUNI DEI MIGLIORI CASI DI SUCCESSO PRESENTATI:



COME REGISTRARSI

Registrati al sito www.smau.it/milano19, inserisci questo codice invito, crea la tua agenda di visita e usufruisci dell'ingresso gratuito all'evento.

CODICE INVITO: **0823179456**

OPPURE AL LINK: WWW.SMAU.IT/INVITE/MI19/CONFCOMMERCIO

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Gruppo Giovani Imprenditori Dalla moda allo sport per la ripresa degli appuntamenti di Wake Mi Up

Dopo la pausa estiva sono ripresi gli appuntamenti di Wake Mi Up, il networking breakfast promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Due gli appuntamenti a Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio di Milano.



MODA: L'INCONTRO CON MARCO BACINI - Primo incontro post estivo con Marco Bacini, ceo MB Group, imprenditore milanese nel mondo della moda (intervistato dal presidente dei Giovani Imprenditori Andrea Colzani). Con Bacini, fondatore dei concept "Rude is cool" e "Let's Bubble" (con store in molti Paesi) i Giovani imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza hanno potuto confrontarsi e dialogare non solo sul tema della moda e del retail, cruciale per Milano, ma anche sull'importanza della valorizzazione delle proprie abilità come leva strategica per il successo personale e dell'azienda.

IL MONDO DEL CALCIO CON KATIA SERRA E DEMETRIO ALBERTINI -

Per la seconda edizione di Milano Calcio City intervista a due campioni del calcio italiano: Katia Serra e Demetrio Albertini.

Muovendo da alcuni concetti fondamentali nello sport, come quelli di "ruolo", "performance" e "gruppo", il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Andrea Colzani ha utilizzato la metafora sportiva come chiave d'accesso tra il mondo dello sport e quello dell'impresa.

In particolare, dal racconto degli ospiti è emerso come lo sport concorra alla formazione del carattere; insegni il valore della disciplina e l'importanza della tenacia per conseguire risultati importanti; promuova l'amicizia e l'inclusione sociale; sostenga e incrementi il senso di autoefficacia; educi all'autonomia e alla responsabilità. È proprio in questi passaggi che si concretizza l'idea di "sentirsi una squadra", di scambiarsi le informazioni, di condividere le criticità, la direzione, le strategie e le tattiche per raggiungere i risultati.

Che sia l'azienda o il campo da calcio, i due ambienti, solo apparentemente lontani, guardano in un'ottica precisa, quella del rapporto leadership-team-successi. È seguita successivamente una networking breakfast, alla quale ha partecipato Alessandro Riccini Ricci, uno dei tre direttori artistici di Milano Calcio City.



Le convenzioni di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza



ECOZEMA

Ecozema produce e commercializza stoviglie in materiale biodegradabile e compostabile, monouso, per tutti gli utilizzi previsti dalla ristorazione, manifestazioni sportive, eventi, street food, catering e banqueting.

La convenzione con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza consente di avere:

- uno sconto del 35% da listino su una selezione di prodotti a maggior impiego.
- uno sconto del 30% da listino sugli altri prodotti.

Per ordini di imponibile superiore a 500 euro non è previsto nessun costo di trasporto. La consegna è prevista entro i 5 giorni lavorativi, il pagamento a 30 giorni con data fattura a fine mese.

I soci interessati possono richiedere il modulo d'ordine e il contatto del servizio commerciale tramite la propria associazione di riferimento o scrivendo a convenzioni.impresa@unione.milano.it.

Per maggiori informazioni visita l'area Convenzioni su https://www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/

In Confcommercio Milano. Iscrizioni entro il 5/11



ASSOCIAZIONE VOLONTARI ITALIANI DEL SANGUE



Giulio Gallera, assessore al Welfare di Regione Lombardia: chiuderà il corso ECM Avis Milano – Ente Mutuo Regionale

“Una vita da Donatore di sangue” Il 18 novembre corso ECM con Avis Milano ed Ente Mutuo Regionale

Lunedì 18 novembre si svolge in Confcommercio Milano (corso Venezia 47) il corso ECM - Educazione Continua in Medicina (programma nazionale per la formazione degli operatori della sanità) - “Una vita da Donatore di sangue: si dona e si salva, ci si tutela e si vive meglio”, organizzato da AVIS Milano in collaborazione con Ente Mutuo Regionale (l'Ente di assistenza sanitaria integrativa di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza).

Il corso è diviso in cinque sessioni: “Avis Milano, un grande osservatorio epidemiologico”; “Prevenzione delle malattie croniche non trasmissibili”; “Problematiche sanitarie nei donatori: dal riscontro alla cura. Le patologie polmonari”; “Problematiche sanitarie nei donatori: dal riscontro alla cura. Le patologie cardiovascolari”; “Problematiche sanitarie nei donatori: dal riscontro alla cura. I tumori”. Il via

ai lavori a partire dalle 9 (registrazione partecipanti dalle 8.30) con i saluti introduttivi del presidente di Avis Milano Ermanno Pozzoni e di Carlo Alberto Panigo, vicepresidente delegato Ente Mutuo (e vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza). Nel pomeriggio (17.40) chiusura con l'intervento dell'assessore al Welfare di Regione Lombardia Giulio Gallera.

L'iscrizione al corso è obbligatoria entro il 5 novembre sul sito www.avislombardia.it. Verrà effettuata una selezione delle richieste di iscrizione per verificare la presenza dei requisiti. L'evento è stato accreditato nel sistema ECM per le seguenti figure

professionali: medici, biologi, infermieri, TLBS. Numero crediti riconosciuti: 7 (il rilascio dei crediti sarà subordinato alla verifica dei requisiti formali: presenza al 90% nella formazione e professione accreditata). (SM)

Per informazioni:
segreteria organizzativa
corsiecm@avislombardia.it
tel. 022666656

informa
Unione

Mensile di informazione
di CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA
www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2015
CERTIFICATO n°928



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente
e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- prova di evacuazione
- certificazione prevenzione
incendi
- verifica periodica
messa a terra
impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica
- valutazione impatto acustico

CLUB DELLA SICUREZZA

HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti
- tamponi autotest per corretta sanificazione
- verifica taratura termometri
- etichettatura alimenti
- dichiarazione nutrizionale
- abbonamento piattaforma allergeni

GDPR PRIVACY:



- privacy assessment
- produzione documentale
- formazione addetti
in aula / e-learning
- audit
- verifica it compliance
- verifica della vulnerabilità dell'infrastruttura
informatica-data breach
- iter per installazione sistemi di videosorveglianza
- nomina esterna Data Protection Officer (DPO)
- Servizio Facile / Servizio 82

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità

... per **SICUREZZA** ...

contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it

CON CONFCOMMERCIO CONNESSI



PORTA ONLINE LA TUA FATTURAZIONE CON UNA SOLUZIONE SEMPLICE, COMPLETA E SICURA.

A partire dal 1 gennaio 2019 tutte le imprese per essere in regola sono obbligate ad emettere **fatture elettroniche**, apporre la firma digitale, spedirle allo SDI in formato XML, avere la possibilità di ricevere le fatture dei loro fornitori, sempre tramite un portale SDI e conservare il formato delle fatture per 10 anni.

Tutte queste procedure non sono un problema con Confcommercio Milano, grazie ad una soluzione compresa nel servizio di contabilità di **Centrimpresa**, ma disponibile anche per tutti gli altri soci. E' un normale servizio che si può avere con piccoli canoni mensili in modo semplice anche da smartphone, tablet e pc, con una app pratica e intuitiva.

In regola, semplicemente connessi con Confcommercio Milano.



Scegli il percorso giusto per far crescere la tua azienda.

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te